

Projekt

z dnia 15 kwietnia 2011 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR VI/.../2011
RADY MIEJSKIEJ W WITKOWIE**

z dnia 15 kwietnia 2011 r.

w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach oraz terenach będących własnością Gminy Witkowo

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591, z późn zm.) oraz art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997r. Nr 9, poz. 43 z późn. zm. Rada Miejska w Witkowie uchwała, co następuje:

§ 1. Umieszczenie reklamy na obiektach i nieruchomościach stanowiących własność Gminy Witkowo wymaga zgody Gminy Witkowo.

§ 2. 1. Przez reklamę, w rozumieniu niniejszej uchwały, rozumie się treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym, mające skłonić kupującego towar lub usługi do dokonania wyboru.

2. Reklamą nie jest tablica – szyld zawierająca w treści oznaczenie przedsiębiorcy, adres siedziby, godziny pracy, przedmiot prowadzonej działalności, umieszczony przy wejściu do budynku, lokalu w miejscu siedziby lub świadczenia usług.

§ 3. 1. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonywać, zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 243, poz. 1623).

2. W przypadku nieruchomości wpisanej do Rejestru Zabytków, umieszczenie reklam może nastąpić po uzyskaniu pozwolenia Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 4. 1. Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek.

2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- a) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie zasadniczej,
- b) szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy (dotyczy budynków i ogrodzeń),
- c) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy.

§ 5. Reklama nie może naruszać ładu architektonicznego budynku lub obiektu oraz zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 6. 1. Umieszczenie reklamy wymaga zawarcia pisemnej umowy z właścicielem nośnika, na którym umieszczona jest reklama.

2. Umowy mogą być zawierane na czas określony do lat 3.

3. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu właściciel ogłasza przetarg.

§ 7. Upoważnia się Burmistrza Gminy i Miasta Witkowo do ustalania opłat za umieszczanie reklam na obiektach i budynkach użyteczności publicznej.

§ 8. Obowiązek uiszczania opłat nie dotyczy:

- 1) tablic informacyjnych, szyldów, których umieszczenie nakazane jest przepisami ustaw,
- 2) reklamy podlegającej opłacie za zajęcie pasa drogowego,

3) afiszów i plakatów umieszczanych na słupach ogłoszeniowych.

§ 9. Właściciele reklamy po ustaniu umowy mają obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt lub teren do stanu pierwotnego.

§ 10. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy i Miasta Witkowo.

§ 11. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

Burmistrz Gminy i Miasta
Witkowo

Krzysztof Szkudlarek

Uzasadnienie

do Uchwały Nr VI/.../2011 Rady Miejskiej w Witkowie z dnia 29 kwietnia 2011r. w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach oraz terenach będących własnością Gminy Witkowo.

Zgodnie z postanowieniami art. 40 ust. 2 pkt. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.), organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej. Stosownie zaś do postanowień art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9 poz. 43 z późn. zm.), organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek uprawnienia do stanowienia o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Niniejsza uchwała określa zasady umieszczania reklam na terenach, budynkach i innych obiektach komunalnych Gminy Witkowo. Podjęcie przedmiotowej uchwały uzasadnione jest potrzebą ujednoczenia zasad umieszczania reklam oraz pobieranych z tego tytułu opłat na terenie Gminy Witkowo, ponadto pozwoli na wprowadzenie większej harmonii i ładu przestrzennego w gminie.

Z uwagi na powyższe, podjęcie przedmiotowej uchwały jest zasadne.